



SPAR
КОМПЛАЕНС

КОДЕКС ЭТИКИ БИЗНЕС-ПАРТНЁРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	3
АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4
АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА В ДОГОВОРАХ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ	5
АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ПРАВИЛА	5
НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	6
СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ	7
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ	8
ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	8
ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	9
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	10
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ	11
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ СОТРУДНИКОВ И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	12
ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ И РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ	13
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ	15

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1

- 1.1 Кодекс этики бизнес-партнера ООО «СПАР МИДДЛ ВОЛГА» (далее - Компания) (далее - Кодекс) разработан в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Кодексом этики и Антикоррупционной политикой Компании, а также с учетом положений международных и российских стандартов в области комплаенса и лучших бизнес-практик.
- 1.2 Кодекс представляет собой свод общих принципов, правил, требований и обязанностей, которых Компания ожидает от всех Бизнес-партнеров.
- 1.3 Мы ожидаем от Сотрудников и Бизнес-партнеров, что они будут применять положения данного Кодекса в своей работе, а также будут сообщать об отмеченных ими нарушениях Кодекса, используя Горячую линию Компании.
- 1.4 Настоящий Кодекс применяется в отношении всех Бизнес-партнеров вне зависимости от места осуществления их деятельности. Кроме того, Компания предполагает, чтобы все Бизнес-партнеры со своей стороны также демонстрировали своему следующему уровню бизнес-партнеров приверженность принципам настоящего Кодекса.
- 1.5 Компания всецело поддерживает инициативы Бизнес-партнеров по разработке, утверждению, внедрению и поддержанию собственных эффективных политик и процедур, соответствующих положениям настоящего Кодекса, а также соответствующих адекватных механизмов и систем, направленных на минимизацию любых видов рисков.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

2

2.1 Компания ожидает, что:

- 🌱 Бизнес-партнеры будут придерживаться высоких этических стандартов и избегать участия в любой деятельности, которая может являться или трактоваться неправомерной или неэтичной
- 🌱 Бизнес-партнеры будут стремиться вести свою деятельность в соответствии с общепринятыми принципами и стандартами корпоративного управления и наилучшими деловыми практиками корпоративного управления

- ④ Руководство Бизнес-партнеров своим практическим примером будет демонстрировать приверженность высоким этическим стандартам как при принятии текущих решений, так и во взаимоотношениях Бизнес-партнеров с Компанией, отдельными лицами, обществом и государством
- ④ Бизнес-партнеры будут разрабатывать, внедрять и поддерживать адекватную и эффективную систему корпоративного управления, обеспечивающую высокий этический уровень процесса управления, надлежащее во всех отношениях осуществление Бизнес-партнерами своей деятельности, и направленную на минимизацию управленческих рисков
- ④ Бизнес-партнеры будут предоставлять своевременную, регулярную и надежную информацию о своей деятельности, структуре, финансовом положении и действиях всем своим акционерам или участникам.

2.2 Компания придерживается принципов этичности, честности, открытости и взаимной выгоды при построении отношений со всеми Бизнес-партнерами. Компания провозглашает, придерживается и на постоянной основе реализует политику «нулевой терпимости» к Коррупции, неправомерным или неэтичным действиям.

АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

3

- 3.1** Формирование корпоративной культуры соблюдения высоких этических стандартов делового поведения и осознание руководителями и работниками невозможности коррупционных практик в своей деятельности является одним из приоритетов Компании.
- 3.2** Компания не приемлет любые формы Взятничества и Коррупции. Компания требует от своих Бизнес-партнеров, что они будут осуществлять свою деятельность, строго соблюдая положения Анतिकоррупционного законодательства и требований в области деловой этики, и не будут предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения.
- 3.3** Бизнес-партнеры принимают на себя обязательства вести точные журналы бухгалтерского учета, которые правильно отражают их операции с Компанией и другими лицами и не содержат ложной или вводящей в заблуждение информации.
- 3.4** Бизнес-партнеры обязаны разработать, внедрить и поддерживать адекватную и эффективную программу противодействия Коррупции. Кроме того, Бизнес-партнеры обязаны проводить обучение своих работников по вопросам соблюдения требований применимого Анतिकоррупционного законодательства и делового поведения и этики.

- 3.5** Все культурно-развлекательные и прочие представительские мероприятия, организуемые Бизнес-партнерами для своих бизнес-партнеров, должны носить разумный характер и преследовать единственную цель – поддержание хороших деловых отношений, а не оказание какого-либо влияния на решения, касающиеся будущего таких отношений. Обмен Подарками между сотрудниками Бизнес-партнеров и Компании, сотрудниками Бизнес-партнеров и сотрудниками их бизнес-партнеров не приветствуется. Официальный обмен Подарками с сотрудниками Компании допускается в определенных пределах и при условии прозрачности и тщательного учета подобных событий с учетом положений Кодекса этики и Антикоррупционной политики Компании.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА В ДОГОВОРАХ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ

4

- 4.1** В качестве практической реализации приверженности Бизнес-партнеров принципам открытого и честного ведения деятельности, направленным на минимизацию рисков вовлечения Бизнес-партнеров в Коррупционную деятельность, а также направленным на поддержание деловой репутации Бизнес-партнеров на высоком уровне, Компания и все Бизнес-партнеры обязуются включать антикоррупционную оговорку в текст всех договоров/соглашений, заключаемых ими со своими бизнес-партнерами.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

5

- 5.1** Компания соблюдает применимое антимонопольное законодательство и законы Российской Федерации о защите конкуренции. Принятые в Российской Федерации нормативно-правовые акты запрещают соглашения или действия, которые ограничивают конкуренцию в ущерб потребителям. Указанные нормативно-правовые акты направлены на защиту конкуренции, которая в конечном итоге приносит выгоду потребителям. Нарушение антимонопольного законодательства и законов о защите конкуренции грозит серьезными последствиями.

5.2 Бизнес-партнеры обязаны неукоснительно соблюдать антимонопольное законодательство и законы о защите конкуренции. Запрещено вступать в сговор с конкурентами с целью:

- Ⓢ Установления на одном уровне или контроля цен, напрямую, через посредников или иным образом вступая в сговор с конкурентами
- Ⓢ Распределения заявок на торгах с целью присуждения контракта определенному лицу (то есть вступать в сговор на торгах), в т.ч. воздерживаться от участия в торгах с целью подачи неконкурентоспособных или фиктивных заявок
- Ⓢ Бойкотирования поставщиков или клиентов
- Ⓢ Разделения или распределения рынков либо клиентов
- Ⓢ Ограничения производства, поставок или продаж определенных товаров или групп товаров либо ограничения выполнения определенных работ или оказания определенных услуг
- Ⓢ Все вышеуказанные виды сговора противоречат политике защиты интересов общества; не допускается обсуждение перечисленных вопросов не только с Компанией и другими Бизнес-партнерами, но также с представителями иных компаний

5.3 Определенные договора/соглашения, заключаемые Бизнес-партнерами, могут стать основанием для обвинения в нарушении антимонопольного законодательства или законов о защите конкуренции, если они несправедливо ограничивают или устраняют конкуренцию между конкурентами или клиентами Бизнес-партнеров. Примерами таких противозаконных соглашений являются: искусственное занижение цен (ниже себестоимости), договора об исключительном дилерстве, соглашения с клиентами или поставщиками о минимальной цене перепродажи, дискриминация конкурирующих клиентов и другое.

НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

6

6.1 В целях поддержания открытых и взаимовыгодных деловых отношений Бизнес-партнеры обеспечивают прозрачность своих внутренних бизнес-процессов, в том числе порядка исчисления и уплаты налогов, сборов и страховых взносов.

- 6.2** Каждый из Бизнес-партнеров разрабатывает, утверждает, внедряет и поддерживает необходимые налоговые и учетные политики, а также адекватные механизмы и системы внутреннего контроля и отчетности, обеспечивающие правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты налогов, сборов и страховых взносов, и направленные на минимизацию налоговых рисков.
- 6.3** Каждый из Бизнес-партнеров придерживается стандартов налогового учета, а также полностью и своевременно исполняет все налоговые обязательства в сроки и в порядке, установленные действующим налоговым законодательством Российской Федерации.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ПО ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

7

- 7.1** Каждый из Бизнес-партнеров разрабатывает, утверждает, внедряет и поддерживает соответствующие адекватные механизмы и системы, обеспечивающие защиту прав и свобод человека и гражданина при обработке его Персональных данных, в том числе обеспечивающие защиту прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
- 7.2** Бизнес-партнеры, получившие доступ к Персональным данным и/или осуществляющие обработку Персональных данных, соблюдают принципы и условия обработки Персональных данных, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также обеспечивают защиту прав субъектов Персональных данных, в том числе права на сохранение конфиденциальности Персональных данных.
- 7.3** В тех случаях, когда Бизнес-партнеры являются операторами Персональных данных, в значении данного термина, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации, они обязаны исполнять установленные Законодательством обязанности оператора, а также нести ответственность за нарушение соответствующих требований Законодательства.
- 7.4** Обязательства Бизнес-партнеров по ознакомлению с настоящим Кодексом этики бизнес-партнера Компании включаются в тексты всех заключаемых Компанией договоров/соглашений путем указания ссылки на открытый ресурс, на котором он опубликован.

- 7.5** Бизнес-партнеры, которые получили доступ к Конфиденциальной информации в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это предварительное письменное разрешение от Компании. Если Бизнес-партнер считает, что он получил доступ к Конфиденциальной информации Компании по ошибке, то Бизнес-партнер должен немедленно сообщить об этом сотруднику Компании, через которого он осуществляет контакт с Компанией, и воздержаться от дальнейшего распространения такой информации. Подобно этому, Бизнес-партнер не должен делиться с Компанией информацией, касающейся какой-либо другой компании и/или организации, если Бизнес-партнер несет обусловленное контрактом или законом обязательство не раскрывать такую информацию.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

8

- 8.1** При осуществлении своей деятельности Компания исповедует принцип рационального использования ресурсов, в связи с чем Компания поддерживает инициативы своих Бизнес-партнеров по разработке и внедрению соответствующих адекватных политик, механизмов, процедур и систем, направленных на разумное, бережное и рациональное использование всех основных видов ресурсов, таких как: природные, экономические, трудовые (человеческие), финансовые, административные, информационные, энергетические и другие.
- 8.2** Бизнес-партнеры осуществляют управление всеми видами ресурсов на основе высоких этических стандартов делового поведения.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

9

- 9.1** Бизнес-партнеры осуществляют свою деятельность в соответствии с принятыми стандартами в области охраны окружающей среды, а также соблюдают требования действующего законодательства об охране окружающей среды.
- 9.2** Компания поддерживает инициативу своих Бизнес-партнеров по разработке, утверждению, внедрению и поддержанию эффективной природоохранной политики, а также соответствующих адекватных механизмов и систем, направленных на минимизацию экологических рисков.

- 9.3** Бизнес-партнеры обязаны обеспечивать бережное, разумное и рациональное использование природных ресурсов, направленное на устойчивое экономическое развитие, гармонизацию взаимодействия общества и природной среды, рационализацию использования природно-ресурсного потенциала. Бизнес-партнеры стремятся минимизировать загрязнение окружающей среды и в своей деятельности отдавать предпочтение экологически чистым технологиям.
- 9.4** Бизнес-партнеры обязаны избегать участия в деятельности, которая отрицательно сказывается на жизни человека, дикой природе и окружающей среде, а также предпринимать все необходимые меры для предотвращения и/или устранения ущерба, причиненного окружающей среде.

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

10

- 10.1** Бизнес-партнеры обязаны осуществлять свою деятельность в соответствии с принятыми стандартами в области промышленной безопасности, а также обязаны соблюдать требования действующего законодательства о промышленной безопасности.
- 10.2** Компания поддерживает инициативы своих Бизнес-партнеров по разработке, утверждению, внедрению и поддержке эффективной политики в сфере промышленной безопасности, а также соответствующих адекватных механизмов и систем, направленных на минимизацию промышленных рисков.
- 10.3** Бизнес-партнеры должны предпринимать все необходимые меры по обеспечению промышленной безопасности и обязаны исполнять все возложенные на них законодательством обязанности по промышленной безопасности, включая, но, не ограничиваясь: проведение необходимых мероприятий, оформление документации в соответствии с действующими нормами, укомплектование опасных производственных объектов персоналом соответствующей квалификации, обеспечение безопасности рабочих процессов, предоставление отчетности в уполномоченные органы в случаях, установленных законом, расследование и учет аварий, связанных с опасными производственными объектами, планирование мероприятий по предупреждению, локализации и/или ликвидации аварий.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



- 11.1** Социальная миссия любого Бизнес-партнера – производить необходимую обществу продукцию наиболее эффективным и безопасным способом, содействуя социальному росту благосостояния общества и благополучию населения, повышению качества жизни работников и их семей. Социальная миссия Бизнес-партнеров неразрывно связана с корпоративной социальной ответственностью.
- 11.2** Бизнес-партнеры стремятся к построению системы ответственного бизнеса, которая предполагает учет Бизнес-партнерами интересов общества, возложение на себя ответственности за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников (в том числе бывших – неработающих пенсионеров), акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать Законодательство и предполагает, что Бизнес-партнеры добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни своих работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.
- 11.3** Все Бизнес-партнеры стремятся быть надежной организацией и, являясь неотъемлемой частью общества, выполнять свои обязанности перед объединениями и организациями, общественными структурами, в которых они работают.
- 11.4** Бизнес-партнеры ставят перед собой следующие цели путем реализации мероприятий в области корпоративной социальной ответственности: внесение вклада в поддержание устойчиво высокого уровня национального экономического развития и занятости населения, развитие конкурентных рынков и создание новых рабочих мест, способствование социальному прогрессу общества, повышение экологической эффективности, целенаправленное создание сплоченного, социально защищенного, творческого и экономически мотивированного коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов Бизнес-партнеров и их сотрудников; создание в компаниях-Бизнес-партнерах рабочей среды, способствующей повышению качества трудовой жизни сотрудников (включая вопросы производственного контроля, техники безопасности и охраны труда, улучшения экологического состояния производственных объектов, чистоты производственных помещений, улучшения морального климата в подразделениях), достижение и поддержание статуса современной высокоэффективной и социально ответственной организации.
- 11.5** Компания всецело поддерживает стремление Бизнес-партнеров к постоянному развитию благотворительной деятельности, направленной на решение социально-экономических проблем регионов, в которых Бизнес-партнеры осуществляют свою деятельность, в том числе социальной поддержки детей, инвалидов, престарелых граждан, других социально незащищенных категорий населения, развития и укрепления материальной базы учреждений здравоохранения, образования, социальной защиты, культуры и спорта, развития и совершенствования форм осуществления благотворительной деятельности.

- 12.1** Поддержание Бизнес-партнерами своей высокой деловой репутации является одним из базовых условий взаимоотношений с Компанией.
- 12.2** Бизнес-партнеры должны на практике демонстрировать высокую степень этичности и ответственности в любых сферах деятельности и осуществлять свою деятельность на основе принципов открытости и диалога с потребителями, клиентами и партнерами.
- 12.3** Компания поддерживает инициативу своих Бизнес-партнеров по разработке, утверждению, внедрению и поддержанию эффективной политики в области поддержания деловой репутации, а также соответствующих адекватных механизмов и систем, направленных на минимизацию репутационных рисков.
- 12.4** В частности, Бизнес-партнеры обязаны осуществлять свою деятельность, основываясь на принципах высоких этических стандартов делового поведения и осознания руководителями и работниками невозможности, неприемлемости и недопустимости в своей деятельности коррупционных и иных неэтичных практик. Этичность поведения как Бизнес-партнеров в целом, так и их отдельных работников должна являться одним из ключевых факторов деятельности Бизнес-партнеров.

12.5 Бизнес-партнеры обязаны:

- 🌱 Разработать и поддерживать механизмы и системы управления кризисами и конфликтными ситуациями, способными оказать негативное влияние на деловую репутацию Бизнес-партнеров
- 🌱 Обеспечивать публикацию актуальной информации о своей деятельности
- 🌱 Своевременно реагировать на появление негативной информации в СМИ и социальных сетях
- 🌱 Разработать и поддерживать механизмы и системы минимизации подверженности информационным «вбросам» со стороны конкурентов и работы с подобной информацией
- 🌱 Разработать и поддерживать механизмы и системы работы с возражениями и обработки негативных отзывов
- 🌱 Обеспечивать свою финансовую безопасность и своих клиентов
- 🌱 Отказаться и противодействовать «черным» и «серым» методам продвижения, схемам теневого управления и распределения прибыли
- 🌱 Использовать в своей деятельности инновации и инновационные технологии.

- 12.6** Бизнес-партнеры обязаны на постоянной основе осуществлять работу по поддержанию своей репутации, по её улучшению и устранению негативных факторов влияния. В том числе Бизнес-партнеры должны на постоянной основе повышать уровень качества производимой ими продукции и/или выполняемых ими работ и/или услуг, повышать уровень квалификации персонала, реализовывать адекватные кадровые политики и на постоянной основе поддерживать корпоративный имидж.
- 12.7** Бизнес-партнеры обязаны предпринимать адекватные меры, направленные на защиту деловой репутации, которые включают в себя как минимум: постоянный мониторинг информационного поля Бизнес-партнера, быстрое реагирование на негативные отзывы, своевременную и эффективную работу с возражениями.
- 12.8** Бизнес-партнеры обязуются не участвовать в какой-либо деятельности, которая наносит или потенциально может нанести Ущерб деловой репутации Компании, Бизнес-партнера, а также бизнес-партнеров, партнеров, сотрудников, представителей и агентов Бизнес-партнера. Кроме того, Бизнес-партнер в рамках, установленных законом, обязан противодействовать и/или предотвращать такие действия и их последствия.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ СОТРУДНИКОВ И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

13

- 13.1** Компания неизменно демонстрирует свою приверженность защите прав человека, закрепленных во Всеобщей декларации прав человека. Бизнес-партнеры обязаны соблюдать права человека и относиться ко всем работникам с уважением. Для Компании и всех Бизнес-партнеров является обязательным соблюдение трудового законодательства и принципов недопустимости рабства, уважение свободного выбора деятельности людьми, в том числе Бизнес-партнеры обязаны поддерживать запрет на использование детского труда, торговлю людьми и рабство. Кроме того, Бизнес-партнеры обязаны соблюдать все применимые законы и стандарты в отношении заработной платы и труда. Строго запрещены и ни при каких обстоятельствах недопустимы физическое насилие, сексуальные и иные домогательства, Дискриминация на основе расовой принадлежности, вероисповедания, национального происхождения, генетической информации, отношения к воинской обязанности, религиозных воззрений, возраста, ограничения возможностей, пола, семейного положения, членства в профсоюзе, политических взглядов и иных качеств, Дискриминация по которым запрещена действующим Законодательством.
- 13.2** Бизнес-партнеры стремятся как минимум соблюдать следующие стандарты: добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхования; обеспечение равных возможностей для сотрудников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, возраста,

этнической принадлежности, национального происхождения, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, защищенных законом; оплата труда, которая способна удовлетворить, по крайней мере, основные потребности работников; предоставление сотрудникам возможностей для повышения квалификации; соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства; уважительное отношение к законной свободе объединений для сотрудников; признание всех законных прав на ведение переговоров и заключение коллективного трудового договора; разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда.

- 13.3** Бизнес-партнеры соблюдают нормы охраны здоровья и техники безопасности, а также создают здоровую рабочую среду и безопасные условия труда для всех своих сотрудников. Помимо этого, все должностные лица, сотрудники и представители Бизнес-партнеров соблюдают установленные нормы техники безопасности.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ И РАССМОТРЕНИЕ ОБРАЩЕНИЙ

14

- 14.1** Компания придерживается принципа максимальной прозрачности в отношении вопросов этичного делового поведения.
- 14.2** Компания призывает Бизнес-партнеров сообщать о любых фактах или действиях, включая поведение Сотрудников Компании, которое, по мнению Бизнес-партнера, является фактическим, мнимым или возможным нарушением настоящего Кодекса.
- 14.3** Своевременное сообщение о фактах нарушений соответствует общим интересам Компании и Бизнес-партнеров.
- 14.4** Компания гарантирует соблюдение конфиденциальности в рамках действующего Законодательства. Компания ожидает от своих Бизнес-партнеров разумной помощи при проведении расследований, связанных с нарушением положений настоящего Кодекса и применимого Законодательства.

14.5 Бизнес-партнеры могут сообщить о любом факте нарушений настоящего Кодекса на Горячую линию по следующим каналам:

- 📞 Телефон 8-800-500-1329
- ✉ Электронная почта info@spar-nn.ru
- 🌐 Форма обратной связи на внешнем сайте: www.myspar.ru.

14.6 Страницы Компании в социальных сетях и официальные мессенджеры Компании, доступные через официальные приложения Компании, в процессе проведения проверочных мероприятий в отношении фактов нарушений не будут каким-либо образом допускать Дискриминации/преследования в отношении Сотрудников или Бизнес-партнеров, которые добросовестно сообщили о фактах нарушения настоящего Кодекса или содействуют Компании в процессе проведения проверочных мероприятий.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15

В случае вопросов по применению настоящего Кодекса необходимо обращаться в Отдел комплаенс: compliance@gksw.ru.



SPAR
КОМПЛАЕНС

Приложение

ПРИЛОЖЕНИЕ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термин	Определение
Антикоррупционное законодательство	Совокупность нормативных правовых актов, целью которых является противодействие и предотвращение коррупции и взяточничества в том числе. Правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, а также нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты иных федеральных органов государственной власти, нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты
Бизнес-партнер	Физические или юридические лица, имеющие договорные отношения с Компанией
Взятка	Деньги, ценные бумаги, иное имущество, либо незаконное оказание услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав (в том числе когда взятка по указанию должностного лица передается иному физическому или юридическому лицу) за совершение действий (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие указанные действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица либо если оно в силу должностного положения может способствовать таким указанным действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе
Взяточничество	Дача и получение взятки
Горячая линия	Канал связи с Компанией, через который можно сообщить о фактах нарушений законов, Кодекса этики, Антикоррупционной политики, иных политик и локальных нормативных актов Компании, а также о ненадлежащем поведении Топ-менеджеров и Сотрудников следующим образом:

Термин	Определение
	<p>Телефон 8-800-500-1329</p> <p>Электронная почта info@spar-nn.ru</p> <p>Форма обратной связи на внешнем сайте: www.myspar.ru</p> <p>Страницы Компании в социальных сетях и официальные мессенджеры Компании, доступные через официальные приложения Компании</p>
Дача Взятки	Дача Взятки должностному лицу, иностранному должностному лицу либо должностному лицу публичной международной организации лично или через посредника (в том числе, когда взятка по указанию должностного лица передается иному физическому или юридическому лицу)
Дискриминация	Нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам
Законодательство	Законодательство Российской Федерации
Кодекс этики	Кодекс этики бизнес-партнера ООО «СПАР МИДДЛ ВОЛГА»
Компания, SPAR	ООО «СПАР МИДДЛ ВОЛГА»
Конфиденциальная информация	Информация, отнесенная к конфиденциальной в силу договоров и/или отнесенная к Коммерческой тайне, включая данные о продажах и прибыли, о поставщиках и покупателях, стратегические планы Компании, а также персональные данные Сотрудников Компании, Бизнес-партнеров и покупателей

Термин	Определение
Коррупция	Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Коррупцией также является совершение перечисленных деяний от имени или в интересах юридического лица
Отдел комплаенс	Отдел комплаенс ГК
Персональные данные	Любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определённому физическому лицу – Сотруднику, покупателю или Бизнес-партнеру. Подробнее положения о защите и обработке персональных данных изложены в «Положении о работе с персональными данными работников» от 31.03.2016 №31.03.16/3-СМВ и «Политике по обработке персональных данных» от 04.09.2023 г.
Подарок	Любая материальная Ценность, передаваемая или получаемая любыми Сотрудниками Компании от имени Компании и/или в связи с трудовой деятельностью в Компании, или представлением интересов Компании безвозмездно либо по уменьшенной (отличной от рыночной) стоимости
Ущерб деловой репутации	Негативные последствия умаления деловой и общественной оценки Компании, выражающиеся в потере позитивного отношения к Компании со стороны Бизнес-партнеров, покупателей, государственных органов и общества в целом
Сотрудник	Физическое лицо, имеющее трудовые отношения с Компанией в соответствии с заключенным трудовым договором